



# UNA MONTAGNA DI BOTTEGHE

## REPORT AZIONE 2.1 MAPPATURA

QUALI E QUANTE SONO LE BOTTEGHE PRESENTI  
NEL TERRITORIO DEL GAL VALLE BREMBANA 2020?



MISURA 19 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER  
OPERAZIONE 19.3.1 - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE



**PSR** LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI  
2014 2020



# INDICE

- **IL PROGETTO**

OBIETTIVI GENERALI

- **IL TERRITORIO DEL GAL VALLE BREMBANA 2020**

- **AZIONI COMUNI**

AZIONE COMUNE 2.1 – LA MAPPATURA DELLE BOTTEGHE

I COMUNI SELEZIONATI

LE BOTTEGHE SELEZIONATE

DISTRIBUZIONE DELLE BOTTEGHE SUL TERRITORIO

DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE

- **RISULTATI ATTESI E PROSPETTIVE FUTURE**

# IL PROGETTO

Il progetto “Una montagna di Botteghe” focalizza la propria attenzione sulle piccole attività commerciali dei piccoli paesi intese non più come semplici punti di acquisto di beni, ma luoghi di incontro e di socialità.

Questo progetto di cooperazione, proposto dai GAL Bresciani e Bergamaschi, intende innescare processi di sviluppo attraverso le botteghe – “dove il lavoro è passione e si tiene aperto con coraggio” cercando di perseguirne uno scenario di sviluppo possibile. Si intende sostenere e rafforzare le attività degli operatori e, tramite un’accurata azione di animazione, contribuire alla ricerca di soluzioni riconoscendo, ovunque possibile, l’importanza multifunzionale e il marcato ruolo sociale delle botteghe di montagna.

In altri termini il progetto pone la propria attenzione ai piccoli esercizi in aree marginali, cercando di porli al centro di nuovi processi di sviluppo locale.

Al fine di incrementare la conoscenza delle risorse del territorio, si intende prima di tutto realizzare una mappatura coordinata in termini quali-quantitativi dell’insieme di esercizi da coinvolgere nel progetto, reperendo le informazioni tramite indagini ad hoc, ma anche in parte già in possesso e/o messe a disposizione dalle associazioni di categoria (o altri enti locali).



La costruzione della rete (networking) prevede anche di migliorare il collegamento tra le botteghe di montagna e le filiere produttive locali, i prodotti tipici ed il turismo rurale, ma anche implementare le relazioni tra i conduttori e le istituzioni coinvolte nel progetto (Comunità Montane, Parchi oltre alla stessa Regione).

In sintesi, il progetto contribuisce in modo sostanziale allo sviluppo e all’innovazione delle filiere e dei sistemi locali con particolare attenzione alla fase terminale del processo.

Evidenti sono le correlazioni con l’ambito tematico relativo all’accesso ai servizi pubblici essenziali, quale elemento strutturale per garantire la qualità della vita.



# IL PROGETTO

## OBIETTIVI GENERALI

La costruzione della rete (networking) prevede anche di migliorare il collegamento tra le botteghe di montagna e le filiere produttive locali, i prodotti tipici ed il turismo rurale, ma anche implementare le relazioni tra i conduttori e le istituzioni coinvolte nel progetto (Comunità Montane, Parchi oltre alla stessa Regione).

In sintesi, il progetto contribuisce in modo sostanziale allo sviluppo e all'innovazione delle filiere e dei sistemi locali con particolare attenzione alla fase terminale del processo.

Evidenti sono le correlazioni con l'ambito tematico relativo all'accesso ai servizi pubblici essenziali, quale elemento strutturale per garantire la qualità della vita.

## PARTNER DI PROGETTO

**GAL GardaValSabbia2020** | GAL capofila di progetto



**GAL Valle Brembana 2020**



**GAL Valle Seriana e dei laghi bergamaschi**



# IL TERRITORIO DEL GAL

Il territorio del GAL VALLE BREMBANA 2020 comprende **55 Comuni**, per una superficie complessiva di **77.109 ettari**, che coprono l'intera superficie territoriale della Comunità Montana della Valle Brembana e della Valle Imagna e parte del territorio della Comunità Montana della Valle Seriana, corrispondente ai comuni in sponda destra orografica della bassa valle.

Il **TESSUTO SOCIALE, PRODUTTIVO E COMMERCIALE** delle frazioni e dei paesi montani è infatti fortemente destrutturato e il mantenimento di un discreto livello di socialità è il presupposto minimo per ogni percorso di mantenimento e rinascita.

In questo contesto le botteghe di prossimità sono un baluardo che non dobbiamo e non possiamo perdere.

Il **TURISMO RURALE** è affine al turismo sostenibile per criteri di qualità e principi valoriali. Sono, invece, le motivazioni di viaggio che rendono peculiare il turismo rurale. Esse possono spaziare dall'interesse per le produzioni agroalimentari, per l'ambiente, per la cultura, per lo sport.

È il territorio che definisce la tipologia di turismo rurale in una determinata area.

L'obiettivo è intraprendere un cammino di costruzione di un turismo durevole che possa essere sintesi di tutela e valorizzazione del paesaggio, delle produzioni agricole, dei prodotti tipici, delle peculiarità territoriali e qualità della vita dei residenti.

L'emergenza sanitaria del 2020 ha messo in evidenza la forte attrattività del turismo rurale di prossimità con la riscoperta dei piccoli borghi e dei centri minori capaci di offrire semplicità, relax e un approccio più a misura d'uomo. L'attuale situazione per lo sviluppo di un turismo esperienziale e, in senso generale, di promozione di luoghi "sani".



# IL TERRITORIO DEL GAL

L'**ENOGASTRONOMIA** nel turismo non si limita più esclusivamente all'acquisto di prodotti locali o al mangiare piatti tipici, comprende le visite ai luoghi di produzione, il recarsi in ristoranti e locande storiche, partecipare a eventi quali cene diffuse, corsi di cucina ed eventi a tema. Una pluralità di esperienze attraverso cui fruire del patrimonio culturale del luogo in modo attivo, in cui la condivisione sia qualificante e coinvolgente.

Oggi il turista vuole essere messo nella condizione di comprendere la cultura, le storie, le tradizioni, gli aneddoti dei prodotti che sta gustando, acquistando o vedendo. L'esperienza offerta deve quindi caratterizzarsi e arricchirsi attraverso la creazione di un racconto che permetta al turista di sentirsi più coinvolto e di capire l'unicità del prodotto e la cultura del luogo, oltre che stimolarne la curiosità e promuoverne le suggestioni.

Oltre al valore dei prodotti e alla capacità di raccontare il valore culturale sotteso particolare attenzione deve essere riposta nel servizio offerto che deve avere uno standard adeguato a soddisfare diverse tipologie di turista.

Ancora oggi si rileva come anche nei luoghi di maggior attrattività della valle, non viene valorizzata un'immagine univoca attraverso i prodotti venduti/offerti della valle dei formaggi.

In una valle caratterizzata da eccellenze casearie ormai riconosciute a livello internazionale il limite maggiore è la scarsa promozione dei prodotti locali in tutti i gradi del sistema della ristorazione. Sono pochi gli esercizi che nella presentazione dei piatti e della loro offerta riescono a promuovere anche tutto la filiera sottesa alla produzione di quel formaggio (storytelling).



# AZIONI COMUNI

Le azioni comuni, coordinate dal GAL capofila, verranno sviluppate in modo coordinato ed integrato –ma allo stesso tempo autonomo– da ciascuno dei GAL partner, assicurando in ogni caso nelle fasi di attuazione la partecipazione di tutti gli altri soggetti sostenitori del progetto.

Nello specifico le azioni comuni sono:

- 1 Mappatura** quali-quantitativa delle botteghe/negozi delle frazioni e dei borghi montani.
- 2 Redazione Piano d'azione** i partner definiranno un programma d'azione che dettaglierà la strategia coordinata di intervento e gli obiettivi prioritari, sulla base dei quali verranno costruite e sviluppate le attività di networking.
- 3 Redazione di documento guida** che sia da supporto ai piccoli esercizi sugli aspetti e problematiche fiscali e amministrative, oltre che sviluppare delle proposte per il miglioramento dello status quo.
- 4 Comunicazione e marketing verso l'esterno (A)** si intende sviluppare un pacchetto promozionale delle botteghe di montagna, che potrà non solo presentare le realtà, ma proporre itinerari tematici eno-gastronomici /rurali-culturali.
- 5 Comunicazione e marketing verso l'interno (B)**: verranno svolte anche in questo caso in modo coordinato tra i GAL una serie di azioni di promozione e comunicazione che permettano di raggiungere il più vasto pubblico possibile interni all'area.
- 6 Contaminazione e scambio inter-territoriale di buone prassi** si procederà ad organizzare una serie di workshop tematici e di visite conoscitive tra i partner della rete e tra i sostenitori del progetto.
- 7 Valutazione indipendente del progetto.** Si ritiene di fondamentale importanza che un soggetto esterno possa valutare l'efficienza e l'efficacia del progetto nel suo complesso.

# AZIONI COMUNI

## LA MAPPATURA DELLE BOTTEGHE

MAPPATURA QUALI-QUANTITATIVA DELLE BOTTEGHE DELLE FRAZIONI E DEI COMUNI MONTANI DEL TERRITORIO DEL GAL GARDAVALSABBIA2020

### CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

ALTITUDINE SUPERIORE AI **600MT SLM**



POPOLAZIONE INFERIORE AI **1000 ABITANTI**



### TERRITORIO ANALIZZATO

**55 COMUNI** DI CUI 40 INCLUSI



### DATI RILEVATI

**900 BOTTEGHE** DI CUI 106 SELEZIONATE



### CATEGORIE CENSITE

- FRUTTA E VERDURA
- FORNERIE
- BAR MULTISERVIZIO
- TABACCHERIE | EDICOLE
- ALIMENTARI
- MACELLERIE





## I COMUNI SELEZIONATI



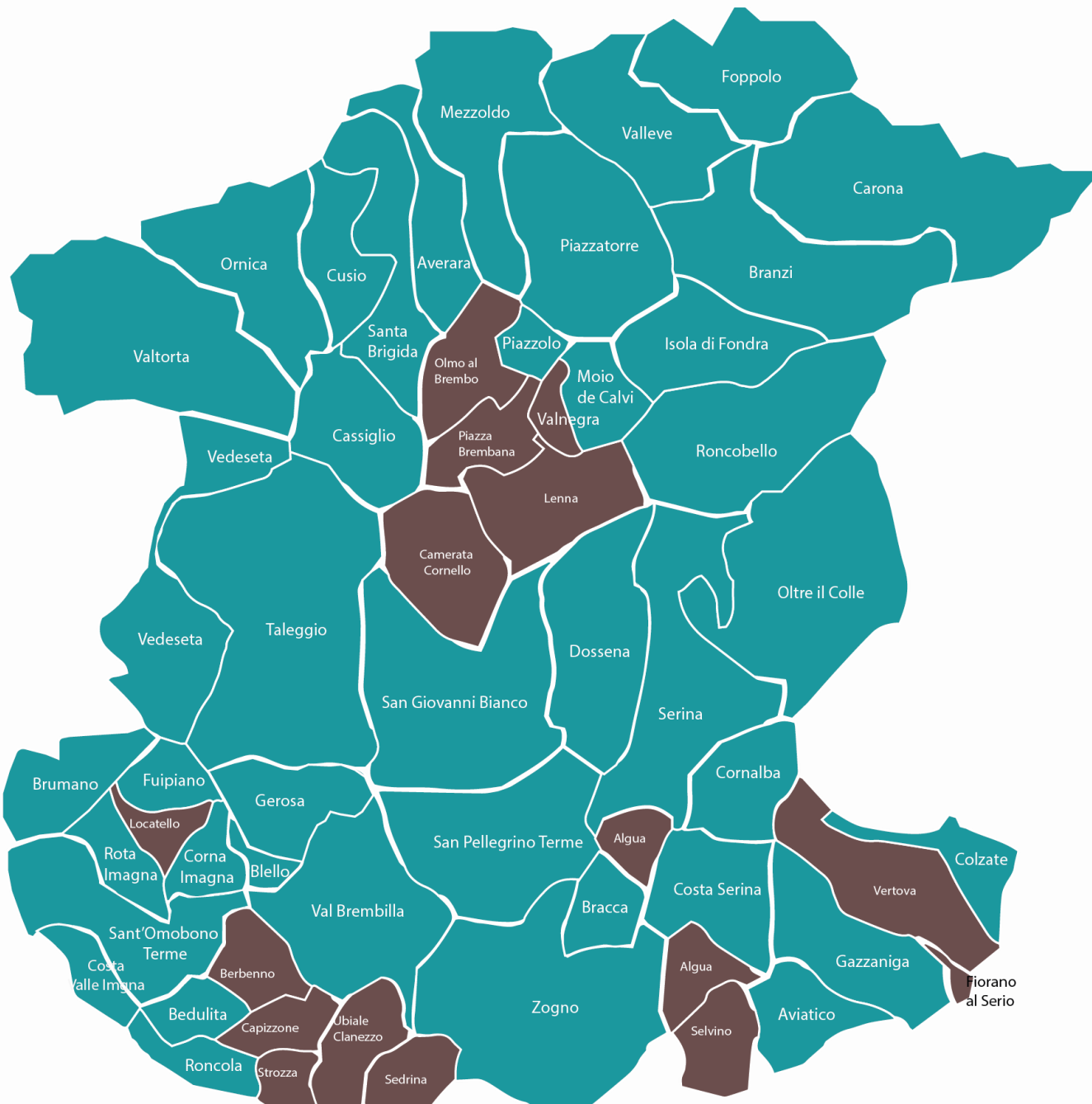
AVERARA	650 mt	181
AVIATICO	1022 mt	565
BEDULITA	600 mt	724
BLELLO	815 mt	75
BRACCA	707 mt	689
BRANZI	874 mt	715
BRUMANO	911 mt	114
CARONA	1100 mt	301
CASSIGLIO	602 mt	108
COLZATE- BONDO	800 mt	200
BARBATA	900 mt	10
CORNA IMAGNA	736 mt	921
CORNALBA	893 mt	299
COSTA SERINA	868 mt	906
COSTA VALLE IMAGNA	1014 mt	574
CUSIO	1040 mt	234
DOSSENA	986 mt	910
FOPPOLO	1508 mt	187
FUIPIANO VALLE IMAGNA	1055 mt	210
GAZZANIGA- OREZZO	680 mt	600
ISOLA DI FONDRA	799 mt	172
MEZZOLDO	835 mt	160
MOIO DE CALVI	654 mt	203
OLTRE IL COLLE-		
ZAMBLA BASSA	1060 mt	126
ZAMBLA ALTA	1197 mt	151
ZORZONE	1016 mt	220

## I COMUNI SELEZIONATI



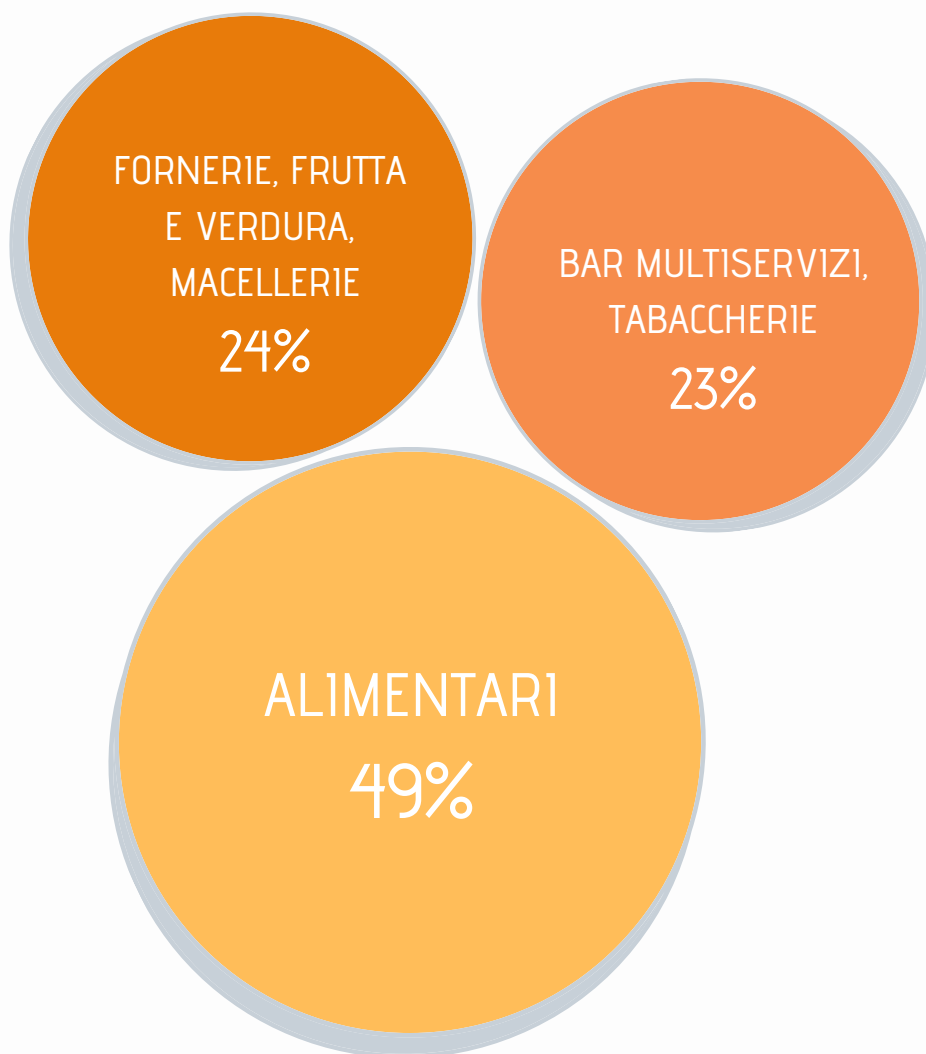
ORNICA	922 mt	147
PIAZZATORRE	868 mt	384
PIAZZOLO	702 mt	86
RONCOBELLO	1007 mt	439
RONCOLA	854 mt	768
ROTA D'IMAGNA	690 mt	915
SAN GIOVANNI BIANCO- COSTA SAN GALLO	716 mt	225
S. PIETRO D'ORZIO	603 mt	220
S. PELLEGRINO TERME- SANTA CROCE	778 mt	417
S. OMOBONO TERME- Valsecca	627 mt	436
SANTA BRIGIDA	805 mt	541
SERINA- LEPRENO	820 mt	160
TALEGGIO	758 mt	543
VAL BREMBILLA - GEROSA	760 mt	360
S. A. ABBANDONATO	987 mt	64
VALLEVE	1141 mt	132
VALTORTA	938 mt	265
VEDESETA - REGETTO	820 mt	211
ZOGNO- MIRAGOLO S. MARCO	962 mt	20
	942 mt	111

## I COMUNI SELEZIONATI

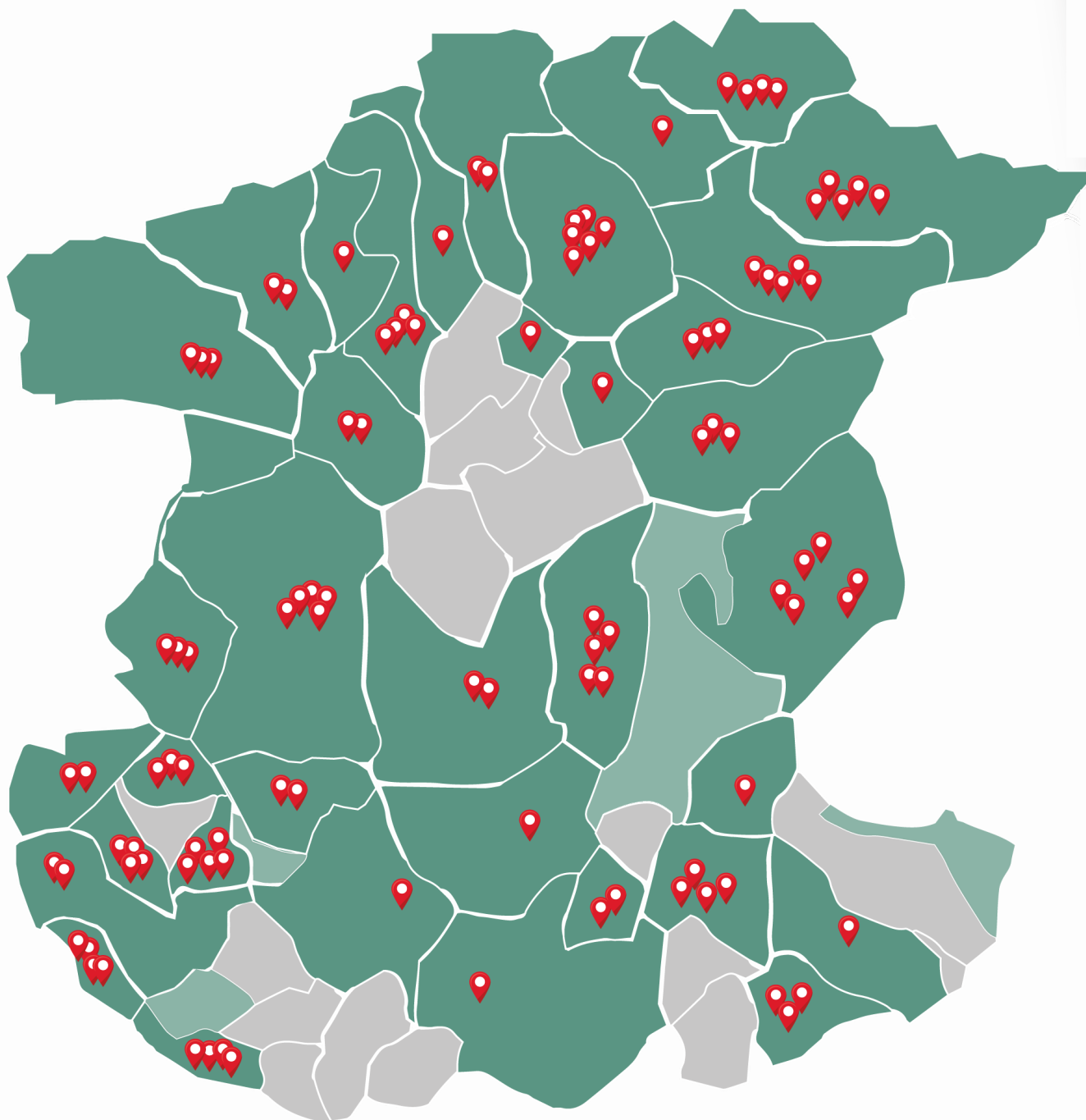




## LE BOTTEGHE SELEZIONATE



## DISTRIBUZIONE DELLE BOTTEGHE SUL TERRITORIO





## DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE



- Comuni o frazioni < 200 abitanti
- Comuni o frazioni tra 201 e 500 abitanti
- Comuni o frazioni > 500 abitanti

# RISULTATI ATTESI E PROSETTIVE FUTURE



GARANTIRE LA **PERMANENZA**, IL **RIPRISTINO** E **POTENZIAMENTO**  
DELLE BOTTEGHE A SERVIZIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

**RAFFORZARE** DELLA RETE LOCALE ESISTENTE DI BOTTEGHE

**CREARE** NUOVE FILIERE PRODUTTIVE LOCALI

AVERE UNA **CONSAPEVOLEZZA MAGGIORE** SUL **RUOLO** DELLE  
BOTTEGHE PER LE COMUNITÀ LOCALI

**VALORIZZARE** L'IDENTITÀ LOCALE, ATTRAVERSO UNA MAGGIORE  
**CONOSCENZA** DEL TERRITORIO





Via A. Locatelli 111 - 24019 Zogno (BG)  
Tel: 0345/92354



[info@galvallebrembana2020.it](mailto:info@galvallebrembana2020.it)



[www.galvallebrembana2020.it](http://www.galvallebrembana2020.it)



[@galvallebrembana2020](https://www.facebook.com/galvallebrembana2020)

